

1. PREMIO INICIATIVA EMPRESARIAL RESPONSABLE, dotado con 5.000 €/modalidad

Modalidad para empresas de **menos de 50 trabajadores**

Empresa ganadora

MIZAR ADDITIVE MANUFACTURING, S.L.U., de Vitoria-Gasteiz.

Empresa de nueva creación en 2014, dedicada a la creación de piezas por fabricación aditiva de plástico y metal, que inició su andadura con 4 trabajadores y ahora tiene 9 y con perspectivas de seguir creciendo. Desarrolla su actividad en el sector aeronáutico, industrial y el médico.

Nombre de la Buena Práctica: Fabricación de producto sanitario a medida por fabricación aditiva con modelos de planificación quirúrgica, guías medicas e implantes reparadores de manera altruista. Impresora 3D.

Objetivos:

- ✓ Mejorar la recuperación e incluso dar una oportunidad en casos de pacientes con tumor óseo o una malformación muy compleja no tengan solución utilizando productos sanitarios de serie.
- ✓ Pacientes con traumatología pediátrica que por su tamaño no son posibles en productos sanitarios del mercado.

Han desarrollado, por ejemplo, casos altruistas en San Juan de Dios, UCA, ONG's como el implante de dos costillas completas.

Empresas finalistas

A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA, S.A.U., de Vitoria-Gasteiz.

Empresa de 27 trabajadores dedicada a la investigación, diseño y fabricación de productos químicos y biotecnológicos.

Nombre de la Buena Práctica: Ecoinnovación y sostenibilidad: nuestras claves de competitividad.

Objetivos:

- ✓ Desarrollo de productos competitivos como los biodetergentes, superconcentrados, etc.. de menor impacto ambiental representando el 34% de la facturación.
- ✓ Plan de exportaciones y presencia en 12 países.
- ✓ Efecto tractor y multiplicador en la cadena de suministro.
- ✓ Reducción de consumos de materias primas.

HOTEL JARDINES DE ULETA SUITES, de Vitoria-Gasteiz.

Su actividad, desarrollada por 35 trabajadores, se centra en la prestación de servicios hosteleros y restauración de servicios.

Nombre de la Buena Práctica: Mercado solidario en colaboración con ASPACE (asociación de parálisis cerebral). Por iniciativa del personal de hotel, se cede espacio para la organización de un mercado solidario con el objetivo de recaudar dinero para conseguir que continúe el taller de pintura de ASPACE.

Objetivos:

- ✓ Visibilidad de la asociación
- ✓ Conseguir que la recaudación mantenga la actividad del taller de pintura

Modalidad para empresas de **más de 50 trabajadores**

Empresa ganadora

PERNOD RICARD BODEGAS, de Donostia.

Filial del Grupo Pernod Ricard, es líder en la elaboración, comercialización y exportación de vinos de calidad de España, y goza de un gran reconocimiento a nivel mundial.

La Responsabilidad Social (RS) y el crecimiento sostenible es uno de los pilares fundamentales de esta empresa, por eso se ha implantado en las diferentes áreas de la actividad a todos los niveles.

Nombre de la Buena Práctica: Biovoluntarios en acción. Jornada de voluntariado ambiental.

En 2014 hicieron un plan de biodiversidad de las bodegas campo viejo en colaboración con una ONG con el objetivo de preservar y concienciar a sus empleados y sector sobre el potencial de los viñedos y las bodegas en la conservación de la biodiversidad. El plan de acción tenía acciones a ejecutar por profesionales y otras por voluntarios por lo que la compañía pensó que sería interesante involucrar a los empleados y hacerles partícipes.

Enmarcado en este plan, se diseñó una jornada de voluntariado ambiental en el que participaron 40 voluntarios empleados para mejorar la biodiversidad de la finca de Campo viejo con resultados para los propios empleados y para la compañía y para la biodiversidad.

Objetivos:

- ✓ Fomentar el conocimiento, protección y mejora ambiental y la biodiversidad en general y el entorno de la bodega en particular.
- ✓ Apoyar la concienciación y responsabilidad social de los empleados y potenciar actitudes respetuosas con el medio ambiente.

Empresas finalistas

FUNDACIÓN DIOCESANAS JESÚS OBRERO-EGIBIDE, de Vitoria-Gasteiz.

Fundación sin ánimo de lucro referencia en el entorno educativo alavés con un liderazgo sólido en el sector de la formación profesional que cuenta con aproximadamente 400 educadores.

Nombre de la Buena Práctica: Egibide Ekobide

Presentan todas las acciones que este centro ha desarrollado desde hace 20 años y avalados por números reconocimientos:

- ✓ ISO 9000-14001-EMAS.
- ✓ Agenda 21 escolar siendo escuela sostenible certificada por GV.
- ✓ Finalistas a los premios europeos EMAS por una gestión eficiente de energía y agua.
- ✓ Premio nacional Santillana de innovación educativa en FP.
- ✓ Premio nacional de medio ambiente en innovación con Ekospining.
- ✓ Premio club 400 de Euskalit.

- ✓ Reconocimiento de la Comisión Europea por los 10 años de registro continuado EMAS.
- ✓ En el sistema participan el alumnado de FP traiciona al de ESO y en ESO deciden compromisos ambientales y eligen a sus representantes.
- ✓ Asesoran a empresas e instituciones en nuevas tecnologías de iluminación y desarrollan proyectos I+D+I como el Ekospinning una bicicleta estática que aprovecha la energía mecánica transformándola en energía eléctrica almacenable.

EROSKI, S. COOP., de Elorrio.

Cooperativa dedicada al consumo con aproximadamente 33.832 trabajadores.

En toda la cadena de producción de alimentos se desperdician. Eroski como parte integrante de la cadena dona a casi 50 organizaciones los alimentos con envases abollados pero siempre dentro de la fecha de caducidad y en perfecto estado para el consumo guardando la cadena de frío y con todos los protocolos de seguridad alimentaria.

Objetivos:

- ✓ Que no existan desperdicios de alimentos que estén en condiciones de ser consumidos.
- ✓ Apelar a la responsabilidad de los consumidores para que no despilfarren productos.
- ✓ Donación en 2012 de más de 815 toneladas de alimentos.
- ✓ Donación en 2014 de 2.105 toneladas.

2. PREMIO INICIATIVA LABORAL RESPONSABLE, dotado con 2.500 €

Ganador

JOSE MANUEL SAENZ DE ARZAMENDI, trabajador de la empresa TUBOPLAST HISPANIA, S.A. de Vitoria-Gasteiz.

Nombre de la Buena Práctica: Fabricación de cánulas (mejora en la taponadora de la máquina de cánulas) línea 153.

Al principio la maquina solo tenía un sistema de colocación de tapón de dos en dos. Algunos quedaban mal ensamblados y torcidos y no quedaba un cierre hermético.

La propuesta de mejora por parte del ganador fue la colocación de un pistón neumático activado con una electroválvula que una vez colocado el tapón actúa empujándolo y asegurando que el tapón quede bien puesto.

Objetivos:

- ✓ Asegurarse de que todos los tapones están correctamente ensamblados y herméticos

Finalista

AMPA MIGUEL BENGEOA EGIBIDE ARRIAGA, de Vitoria-Gasteiz.

Su actividad se centra en la colaboración en las actividades educativas de Egibide, facilitando la representación y participación de los padres y madres de sus alumnos.

Nombre de la Buena Práctica: Bizicketaz geroaldira elkartutako ibilera

Campaña de concienciación de la utilización de la bicicleta para evitar el coche particular en los desplazamientos y sobre todo en las ideas y venidas a los centros educativos evitando contaminación, congestión, ruido, menor seguridad vial, etc... Actividad dirigida a escolares y padres, familias, niños, profesores, etc..

Han organizado charlas, jornadas, una semana de movilidad sostenible de todos los campus, han realizado encuestas entre los alumnos para motivarles a la presentación de propuestas de mejora continua...

3. PREMIO INICIATIVA SOCIAL RESPONSABLE

Este premio distingue con carácter honorífico a una entidad que haya realizado aportaciones de especial relevancia en el ámbito de la RSE.

La empresa ganadora es **CIE AUTOMOTIVE**, de Bilbao, empresa con 22.820 trabajadores dedicada a la actividad de la automoción.

Nombre de la Buena Práctica: Plan Estratégico de RSC 2016-2018

- ✓ Integración de la RSC en la misión, visión y estrategia de negocio.
- ✓ Tener un PE de RSC desde 2015.
- ✓ Un buen trabajo en la identificación, evaluación y dialogo con los grupos de interés.
- ✓ Incluir la RSC en todo el grupo y traccionar en la cadena de suministro.
- ✓ Tener en cuenta la RSC en todas las plantas del grupo en todos los países donde opera.

En 2015, CIE Automotive mejoró su modelo de gestión para asegurar la integración de sus compromisos de responsabilidad social corporativa en su modelo de gestión.

El primer paso para lograrlo fue ampliar su "visión" y "valores", dando más relevancia a su aspiración de convertirse en el paradigma de empresa socialmente responsable y referente en asuntos tales como el ecodiseño o la ecoinnovación.

Además, completó sus valores con la promoción de su relación con los grupos de interés y el respeto a la legalidad. En su modelo de negocio puso como objetivo el crecimiento sostenible y rentable, para lo cual hizo especial hincapié en la anticipación a las necesidades del cliente y en el compromiso con los grupos de interés.